

变革与开创

为客户创造价值
探索、引领行业发展



2020

15th亚洲户外产业展览会

2020年7月12-13日 北京国家会议中心

参展邀请
INVITATION

WWW.ASIAN-OUTDOOR.COM

亚展历程



新血液

《户外探险》

德曼斯



CHINAFIT

体育与健身大会

源亚展览

&德国腓德列斯哈芬

亚展优势

专业团队 → 专业会展行业团队，会展运作及活动策划**执行经验丰富**。

德国血统 → 欧洲户外展运营方Messe Friedrichshafe提供运维**技术支持**

行业资源 → 深耕行业15年，疏通行业，脉络全国

新渠道资源 → 实现行业平台地位，客观公正的立足点出发，实现**共享共赢**。

媒体推广 → 品牌专访，新品曝光等，户外行业媒精准报道、大众媒体辅助

战略合作伙伴



2019亚展回顾



总面积达48000平方米

参展品牌312个

专业观众16731名:来自中国、土耳其、荷兰、乌克



兰、韩国、香港等国家和地区

打造户外行业价值内容的综合性IP——“亚洲户外



展” & “恣然派”户外嘉年华，实现展会消耗型曝光

到投资型种草的转化。

19年参展品牌



2020亚展-新主场



CHINA FIT

— / 切 / 只 / 为 / 健 / 康

第十五届亚洲户外产业展览会
第九届ChinaFit体育与健身大会
同期同址举办

首都经济圈
冬季市场核心区
户外与健身发展核心区

北京



北京国家会议中心

2020年7月12-13日



2020亚展-新发力



CHINAFIT

— / 切 / 只 / 为 / 健 / 康

第9届CHINAFIT体育与健身大会

2020CHINAFIT北京大会将启用国家会议中心全5层，会场**面积超65000**平米，除设置以往的CF健身大会与CF体育产业大会外，还将引入CF健康生活与CF户外生活大会等2大板块。预计此次CHINAFIT北京大会将吸引来全国、全亚洲乃至全世界健身、户外、体育与健康行业的**参与者超65000**名。



创立于2012年

连续举办8届



整体面积
超过6万平米

5万+专业观众

10万+健身教练人群



2020亚展-新模式



全年巡回，跨界融合，全面，立体，优惠

一站式、全套解决方案

巡展计划

2月 武汉
29-31

成都
首座万豪酒店
3月
15-16
 

6月 广州

南京 6月

7月 北京
12-13 国家会议中心
 

8月 西安
22-23 富力希尔顿酒店
  

郑州 8月
柏维酒店

南京源亚国际展览有限公司

资源对接 论坛&分享会 线上直播 资源共享 媒体推广 主题晚宴 品牌推荐 配套服务
2020
亚洲户外巡展
Asia Outdoor Tour



更多资讯 敬请关注

住宿预订 道具租赁 活动策划 氛围布置
广州 12月

欢迎咨询：(微信同号)
源源 18913939507



2020亚展-新方向



观众资源共享



20000+
户外观众

CHINA FIT
一 / 切 / 只 / 为 / 健 / 康

50000+
健身观众



全面拓展



户外旅行

100,000+
精准数据库
覆盖户外行业

新渠道精准数据共计

300,000+



2020亚展-配合活动



•帐篷展示及体验专区

•商务配对



•亚洲户外高峰论坛 俱牛体旅大会



•中国 “CHAIN”造

•亚洲户外产业大奖

- 亚洲户外高峰论坛与俱牛体旅大会
- 户外旅行主题馆
- 户外零售论坛
- 商务配对
- 第十一届亚洲户外产业大奖
- 攀岩赛
- 第三届中国 “CHAIN” 造
- 健身户外PK跑
- 营地运营及教育论坛
- 十五周年庆系列活动



2020亚展-媒体推广



媒体资源丰富多样，跨行业跨领域，助力品牌推广。

- * 展商推文报道
 - * 舆情监测
 - * 聚焦所属领域
 - * 个性化活动推荐
 - * 关注B端热点
 - * 关注新渠道动向



社交平台 生活应用



100%聚焦

800+行业媒体

其中境外媒体76家，自媒体号20家

单篇新闻阅读量记录超65w

侣行夫妇、野食小哥等千万级流量KOL



2020亚展-十五周年活动



感恩十五载，为回报一直支持亚展的展商和观众朋友，我们特推出了亚展“十五周年庆一系列活动”

给你换套
新装备

和你一起
#分享我与亚展
的故事#

跟你一起
公益跑

为你寻找
你想要的
“他/她/它”

带你体验
棒棒的产品

更多精彩
敬请期待。 . . .



2020亚展-展商服务



全面的展商服务：

展台搭建服务商推荐、会议室及广告租赁、展品运输商推荐、参展商手册等

便捷的在线服务：

各类参展参观资料下载、展前预览刊登公司展品信息、定制客户电子邀请函、商务配对提前预约等

有效的宣传服务：

媒体宣传报道、展商活动宣传推广、广告赞助服务、会刊宣传等

高效的新媒体服务：

微信：30000+微信粉丝粘性互动；行业趋势、展会动态、展商新品播报

关注微信号：亚洲户外展

微博：实时展会及行业互动，关注展会微博：@亚洲户外展

精准的资源对接：

365天在线商贸对接，可添加亚展官方客服--源源，微信号：18913939507

2020亚展-展位价格

(单位：人民币)

展位类型	普通展商	早报名展商
室内光地 (18m ² 起订)	1300/m ²	1200/m ²
标准展位	13500/个.9m ²	
Logo刊登费 (选购)	500元/个，Logo将刊登在展会的会刊、参观指南、标准展位楣板、现场展位示意图、官方网站的相关页面。	
展商信息录入费	每个展位可免费发布一则公司信息，每增加一则公司信息，需支付2100元。	



南京源亚国际展览有限公司

南京市秦淮区石门坎现代服务大厦C座704室



李洋君 Lee



13770535568



leeyoung@outdoororigin.com

参展咨询



秦茜茜 Belinda



13851559952



belindaqin@outdoororigin.com



高欣欣 Gabriel



18915969502



gabriel.gao@outdoororigin.com



杨灵瑜 Ivy



17766079503



ivy.yang@outdoororigin.com

市场活动



张天朔 Tyshawn



18913939507



asiaoutdoor@outdoororigin.com

媒体合作



陈思思 Rita



13584086281



carnival@outdoororigin.com



新浪微博



订阅号

扫描微信二维码，了解更多资讯

T: 0086-25-85262696

E: asiaoutdoor@outdoororigin.com

WWW.ASIAN-OUTDOOR.COM